МЕТОДИКА

Индекс за цифрова икономика и цифрово общество (DESI) 2021

|  |
| --- |
|  |

*Съдържание*

1 Методически бележки за DESI

1.1 Структура на DESI

1.1.1 Измерение/дименсия/ Човешки капитал

1.1.2 Измерение Свързаност

1.1.3 Измерение Интеграция/внедряване на цифровите технологии

1.1.4 Измерение Цифрови обществени услуги

1.1.5 Източници на данни

1.2.5 Тегловни части

Таблици

Таблица 1. Структура на DESI

Таблица 2. Измерение човешкия капитал

Таблица 3. Измерение свързване

Таблица 4. Интегриране на цифровите технологии измерение

Таблица 5. Измерение на цифровите обществени услуги

Таблица 6. Източници на данни и ролята на националните органи

Таблица 7. Минимуми и максимуми, използвани при нормализиране на индикатора 11

Таблица 8. Тегловни части на измеренията на DESI

Таблица 9. Тегловни части на подизмеренията на DESI

Таблица 10. Индикатори DESI с удвоени тегловни части

**1 Методически бележки**

Европейската комисия наблюдава напредъка в цифровизацията на държавите-членки и публикува годишни доклади за индекса на цифровизираните икономика и общество (DESI) от 2014 г. Всяка година докладите включват профили на държавите, които помагат на държавите-членки да идентифицират областите за приоритетни действия, и тематични раздели, предоставящи Анализ на ниво ЕС в ключови области на цифровата политика.

През 2021 г. Комисията коригира DESI, за да отрази двете основни политически инициативи, които ще окажат въздействие върху цифровата трансформация в ЕС през следващите години: **Механизма за възстановяване и устойчивост и Цифровия компас за десетилетието**.

За да приведе DESI в съответствие с четирите основни области и целите на цифровия компас, за да подобри методиката като вземе предвид най-новите технологични и политически развития, Комисията направи редица промени в изданието на DESI за 2021 г. Индикаторите вече са структурирани около четирите основни области в цифровия компас, заменяйки предишната петизмерна структура. 11 от индикаторите на DESI 2021 измерват напредъка към целите, определени в Цифровия компас. В бъдеще DESI ще бъде още по-тясно съгласуван с , Цифровия компас , за да се гарантира, че всички цели се обсъждат в докладите.

В допълнение, DESI вече включва индикатор, измерващ нивото на подкрепа, която възприетите ИКТ технологии предоставят на компаниите при предприемането на по-екологични мерки (ИКТ за екологична устойчивост) и използването на гигабитови услуги, плюс процента на компаниите, предлагащи обучение и използване на ИКТ електронно фактуриране.

Резултатите и класациите по DESI от предходни години бяха преизчислени за всички страни, за да отразят промените в избора на индикатори и корекциите, направени в основните данни.

DESI е разработен в съответствие с насоките и препоръките в „Наръчник за конструиране на съставни индикатори: методика и ръководство за потребителя“ на ОИСР.

Данните, включени в индекса, са събрани предимно от съответните органи на държавите-членки от Европейската комисия (Генерална дирекция Съобщителни мрежи, съдържание и технологии, както и Евростат) и от ad hoc проучвания, стартирани от Комисията.

Комисията организира два технически семинара годишно в рамките на Стратегическата група за цифровия единен пазар, за да обсъдят бъдещото развитие на събирането на данни и индекса. Промените, направени в DESI 2021, са договорени с държавите-членки в Стратегическата група.

Таблицата по-долу представя източниците на данни и ролята на националните органи при събирането и валидирането на данни.

**Източници на данните и ролята на националните органи**

|  |  |
| --- | --- |
| **Източник на данните** | **Процес по събиране на данните** |
| **Eвростат** | Данните се събират и проверяват от националните статистически служби или от Евростат |
| **Комитет по съобщения (COCOM)** | Данни, събрани и проверени от националните регулаторни органи (от експерти по данни, определени от членовете на Комитета по съобщения във всяка държава-членка). |
| **Проучвания за широколентово покритие** | Данни, събрани от IHS Markit, Omdia и Point Topic и проверени от националните регулаторни органи (от експерти по данни, определени от членовете на Комитета по съобщения във всяка държава-членка). |
| **Проучвания за широколентови цени на дребно** | Данни, събрани от Empirica и проверени от националните регулаторни органи (от експерти по данни, определени от членовете на Комитета по съобщения във всяка държава-членка). |
| **Сравнителен анализ по електронно управление** | Данни, събрани от Capgemini и проверени от съответните министерства във всяка държава-членка. |
| **Проучване за използването на цифрови технологии от бизнеса** | Данните, събрани от Ipsos и iCite, резултатите от проучването са прегледани от Стратегическата група за цифров единен пазар. |
| **Европейски портал за данни** | Данни, събрани от Capgemini от представители, определени от съответните министерства във всяка държава-членка. |

* 1. **Структура на DESI**

DESI има структура на 3 нива /колони на таблицата:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Измерение** | **Под-измерение** | **Индикатор/показател** |
| 1 Човешки капитал | 1a Умения на интернет ползвателите | 1a1 поне основни/базови цифрови умения |
| 1a2 над основни/базови цифрови умения |
| 1a3 поне базови софтуерни умения |
| 1б Повишени умения и развитие | 1b1 ИКТ специалисти |
| 1b2 Жени ИКТ специалисти |
| 1b3 Предприятия предоставящи ИКТ обучение |
| 1b4 завършили ИКТ образование |
| 2 Свързаност | 2a Фиксирано широколентово разпространение | 2a1 Цялостно фиксирано широколентово разпространение |
| 2a2 At least 100 Mbps fixed broadband take-up поне 100 Mbps фиксирано широколентово разпространение |
| 2a3 Поне 1 Gbps разпространение |
| 2б Фиксирано широколентово покритие | 2b1 Фиксирано широколентово покритие (NGA) |
| 2b2 Покритие с фиксирани мрежи с много голям капацитет (VHCN) |
| 2в Мобилен широколенто достъп | 2c1 4G покритие |
| 2c2 5G готовност |
| 2c3 5G покритие |
| 2c4 разпространение на мобилен широколентов достъп |
| 2г Широколентови цени | 2d1 Индекс за широколентови цени |
| Внедряване на цифрови технологии | 3a Цифров интензитет | 3a1 МСП с поне базово ниво на цифров интензитет |
| 3б Цифрови технологии за бизнеса | 3b1 Електронно споделяне на информация |
| 3b2 Социални медии |
| 3b3 Големи данни |
| 3b4 Облак |
| 3b5 ИИ |
| 3b6 ICT ИКТ за усточива околна среда |
| 3b7 е-фактури |
| 3в e-търговия | 3c1 МСП продаващи онлайн |
| 3c2 Оборот на е-търговия |
| 3c3 трансгранично продаващи онлайн |
| 4 Цифрови обществени /публични услуги | 4a e-правителство/ управление | 4a1 ползватели на е-управление/правителство |
| 4a2 попълнени формуляри |
| 4a3 Цифрови обествени услуги за гражданите |
| 4a4 Цифрови обществени услуги за бизнеса |
| 4a5 Отворени данни |

На ниво измерение DESI сега се занимава с четирите основни политически области на Цифровия компас до 2030 г. Това не са изолирани области, които допринасят поотделно за цифровото развитие, а всъщност са взаимосвързани области. Развитието на цифровата икономика и цифровото общество не може да бъде постигнато чрез изолирани подобрения в определени области, а чрез съгласувано подобрение във всички области.

Следващите раздели представят списъка с индикатори в DESI 2021.

**Измерение Човешки капитал**

Измерението „Човешки капитал“ оценява както уменията на гражданите като интернет ползватели, така и повишените умения на специалистите. Поне основни умения, ИКТ специалисти и Жени ИКТ специалисти измерват целите на Цифровия компас за десетилетието.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **индикатор/показател** | **описание** | **единица** | **източник** |
| **1a1**  **Поне основни/базови цифрови умения** | Лица с „основни“ или „над основни“ цифрови умения във всяко от следните четири измерения: информация, комуникация, решаване на проблеми и софтуер за създаване на съдържание (измерено чрез броя на дейностите, извършени през предходните 3 месеца) | % лица | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата |
| **1a2 Над основни/базови цифрови умения** | Лица с „над основни“ цифрови умения във всяко от следните четири измерения: информация, комуникация, решаване на проблеми и софтуер за създаване на съдържание (измерено чрез броя на дейностите, извършени през предходните 3 месеца) | % лица | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата |
| **1a3 Поне основни/базови софтуерни умения** | Лица, които освен че са използвали основни софтуерни функции като текстообработка, са използвали разширени функции на електронни таблици, създали презентация или документ, интегриращ текст, снимки и таблици или диаграми, или написан код на език за програмиране | % лица | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата |
| **1b1**  **ИКТ специалисти** | Наети специалисти по ИКТ. Широка дефиниция, базирана на класификацията ISCO-08 и включваща работни места като мениджъри на ИКТ услуги, ИКТ специалисти, ИКТ техници, ИКТ инсталатори и сервизи. | % работещи лица/заети на възраст 15-74 | Евростат- Проучване на работната сила (isoc\_sks\_itspt) |
| **1b2 Жени ИКТ специалисти** | Наети жени ИКТ специалисти. Широка дефиниция, базирана на класификацията ISCO-08 и включваща работни места като мениджъри на ИКТ услуги, ИКТ специалисти, ИКТ техници, ИКТ инсталатори и сервизи. | % ИКТ специалисти | Евростат – Проучване на работната сила (isoc\_sks\_itsps) |
| **1b3 Предприятия предоставящи ИКТ обучение** | Предприятия предоставящи ИКТ обучение на персонала си | % предприятия | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E ITT2) |
| **1b4 Завършили ИКТ образование** | Лица със завършено образование по ИКТ | % завършили | Евростат (table educ\_uoe\_grad03, using selection ISCED11=ED5-8) и ISCEDF 13 [F06] ИКТ |

**Измерение Свързаност**

В рамките на Свързаност, както фиксираната, така и мобилната широколентова връзка се анализират с индикатори, измерващи предлагането и търсенето, както и цените на дребно. Фиксираните VHCN и 5G покритието измерват целите на Компаса за цифровото десетилетие.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **индикатор** | **описание** | **единица** | **източник** |
| **2a1 цялостно фиксирано широколентово разпространение** | % домакинства с фиксиран широколентов абонамент | % домакинства | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата [H BBFIX] |
| **2a2 Поне 100** **Mbps фиксирано широколентово разпространение/използване** | % от домакинствата с широколентов абонамент с най-малко 100 Mbps, изчислен като общо използване на фиксиран широколентов достъп (източник: Евростат), умножено с процента на фиксираните широколентови линии с най-малко 100 Mbps (източник : COCOM) | % домакинства | Европейска комисия, чрез Комитета по съобщения (COCOM) и Евростат – проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата |
| **2a3**  **Поне 1 Gbps разпространение/използване** | % от домакинствата, които се абонират за фиксиран широколентов достъп с най-малко 1 Gbps, изчислен като общото използване на фиксиран широколентов достъп (източник: Евростат), умножено с процента на фиксираните широколентови линии с най-малко 1 Gbps (източник: COCOM) | % домакинства | Европейска комисия, чрез Комитета по съобщения (COCOM) и Евростат – проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата |
| **2b1**  **Покритие с бърз широколентов достъп (NGA)** | % от домакинствата, обхванати от фиксирана широколентова връзка с поне 30 Mbps изтегляне/пренос към потребителя. Разглежданите технологии са FTTH, FTTB, Cable Docsis 3.0 и VDSL | % домакинства | Проучвания за широколентовото покритие в Европа за Европейската комисия от IHS Markit, Omdia и Point Topic |
| **2b2 Покритие с фиксирана мрежа с много голям капацитет (VHCN)** | % от домакинствата, обхванати от фиксирана VHCN. Разглежданите технологии са FTTH и FTTB за 2015-2018 г. и FTTH, FTTB и Cable Docsis 3.1 от 2019 г. нататък | % домакинства | Проучвания за широколентовото покритие в Европа за Европейската комисия от IHS Markit, Omdia и Point Topic |
| **2c1 4G покритие** | % от населени територии покрит от 4G | % населени територии | Проучвания за широколентовото покритие в Европа за Европейската комисия от IHS Markit, Omdia и Point Topic |
| **2c2 5G готовност** | Количеството спектър, присвоен и готов за използване за 5G в така наречените 5G пионерски ленти. Тези ленти са 700 MHz (703-733 MHz и 758-788 MHz), 3,6 GHz (3400-3800 MHz) и 26 GHz (1000 MHz в рамките на 24250-27500 MHz). И трите честотни ленти имат еднакво тегло | Присвоен спектър като % от общия хармонизиран 5G спектър | Службите на ЕК чрез Комитета по съобщения  (COCOM) |
| **2c3 5G покритие** | % от населени територии с 5G покритие | % населени територии | Проучвания за широколентовото покритие в Европа за Европейската комисия от IHS Markit, Omdia и Point Topic |
| **2c4 мобилно широколентово разпространение/използване** | Лица които използват мобилен телефон/или смартфон за достъп до интернет | % лица | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лица [I IUMP] |
| **2d1 Индекс на широколентови цени** | Индексът на цените на широколентовия достъп измерва цените на представителните кошници от фиксирани, мобилни и конвергентни широколентови оферти | Резултат (0-100) | Проучване на цените на дребно за широколентов достъп, годишни проучвания за Европейската комисия, реализирани от Empirica |

**Измерение Интеграция на цифровите технологии**

Измерението „Интеграция на цифровите технологии“ се състои от 3 подизмерения: цифров интензитет , възприемане/използване на избрани технологии от предприятията и електронна търговия. МСП с поне основно ниво на цифров интензитет , използване на големи данни, облак и AI са цели на Компаса за цифровото десетилетие .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **индикатор** | **описание** | **единица** | **източник** |
| 3a1  МСП с поне основно/базово ниво на цифров интензитет | Резултатът за цифров интензитет се основава на преброяване на това колко от 12 избрани технологии се използват от предприятията. Базовото ниво изисква използване на поне 4 технологии | % МСП | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията |
| 3b1 Електронно споделяне на информация | Предприятия, които използват софтуерен пакет ERP (планиране на корпоративни ресурси) за споделяне на информация между различни функционални области (например счетоводство, планиране, производство, маркетинг) | % МСП | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E\_ERP1) |
| 3b2 Социални медии | Предприятия, използващи две или повече от следните социални медии: социални мрежи, блог или микроблог на предприятието, уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание, инструменти за споделяне на знания, базирани на уики. Използването на социални медии означава, че предприятието има потребителски профил, акаунт или потребителски лиценз в зависимост от изискванията и вида на социалната медия. | % предприятия | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E\_SM1\_GE2) |
| 3b3 Големи данни | Предприятия, анализиращи големи данни от всеки източник на данни | % предприятия | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E BDA) |
| 3b4 Облак | Предприятия, закупуващи поне една от следните облачни изчислителни услуги: хостинг на базата данни на предприятието, счетоводни софтуерни приложения, CRM софтуер, изчислителна мощност | % предприятия | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E\_CC\_GE\_ME) |
| 3b5 ИИ | Предприятия използващи поне 2 технологии ИИ | % предприятия | Европейско проучване на предприятията относно използването на технологии, базирани на изкуствен интелект от Ipsos и iCite |
| 3b6 ИКТ за устойчива околна среда | Индикаторът измерва нивото на подкрепа на ИКТ технологиите, предлагани на предприятията, за да се ангажират с по-екологични действия. Нивото на интензитет се измерва въз основа на броя на екологичните действия (максимум 10), докладвани от предприятията, че са били улеснени от използването на ИКТ.  **Беше постигната следната категоризация: ниска интензивност (0 до 4 действия), средна интензивност (5 до 7 действия) и висока интензивност (8 до 10 действия).** | % предприятия със среден/висок интензитет на зелени действия чрез ИКТ | Проучване на бизнеса за използването на цифрови технологии от Ipsos и iCite |
| 3b7 e-фактури | Предприятия изпращащи е-фактури, подходящи за автоматизирана обработка | % предприятия | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E INV4S AP) |
| 3c1 МСП продаващи онлайн | МСП, продаващи онлайн (поне 1% от оборота) | % МСП | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E ESELL) |
| 3c2 оборот от е-търговия | Тотален оборот от е-търговия на МСП | % МСП оборот | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E ETURN) |
| 3c3 трансгранични продаващи онлайн | МСП, които извършват електронни продажби в други страни от ЕС | % МСП | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ и електронната търговия в предприятията (E AESEU) |

**Измерение Цифрови обществени услуги**

Измерението на цифровите обществени услуги описва търсенето и предлагането на електронно правителство, както и политики за отворени данни. Индикаторите за цифрови обществени услуги за гражданите и бизнеса оценяват целите на Компаса за цифрово десетилетие.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **индикатор** | **описание** | **единица** | **източник** |
| 4a1 ползватели на е-правителство/управление | Лица, използвали интернет през последните 12 месеца за взаимодействие с публични органи | % интернет ползватели | Евростат – Проучване на Европейския съюз относно използването на ИКТ в домакинствата и от лицата (I IUGOV12) |
| 4a2 попълнени формуляри | Количество данни, което е предварително попълнено в онлайн формуляри за обществена услуга | Резултат (0 to 100) | eGovernment Benchmark сравнителен анализ |
| 4a3 цифрови обществени услуги за гражданите | Делът на административните стъпки, които могат да бъдат извършени онлайн за големи житейски събития (раждане на дете, ново местожителство и др.) за гражданите | Резултат (0 to 100) | eGovernment Benchmark сравнителен анализ |
| 4a4 цифрови обществени услуги за бизнеса | Индикаторът в общи линии отразява дела на обществените услуги, необходими за стартиране на бизнес и провеждане на редовни бизнес операции, които са достъпни онлайн за местни и чуждестранни потребители. Услугите, предоставяни чрез портал, получават по-висока оценка, услугите, които предоставят само информация (но трябва да бъдат завършени офлайн), получават по-ограничена оценка. | Резултат (0 to 100) | eGovernment Benchmark сравнителен анализ |

Четирите измерения на Цифровия компас са с еднакво значение и имат еднакви тегловни части.

**Тегловни части на DESI измеренията**

|  |  |
| --- | --- |
| **Измерение** | **тегло** |
| **1 човешки капитал** | 25% |
| **2 свързаност** | 25% |
| **4 внедряване на цифрови технологии** | 25% |
| **5 цифрови обществени услуги** | 25% |

Тегловните части също бяха определени на ниво подизмерение и индивидуален индикатор. В сравнение с предишното издание на доклада, мобилният широколентов достъп има по-голямо тегло, тъй като покритието на 5G вече е включено в индекса. За измерението „Интегриране на цифровите технологии“ е добавено ново подизмерение, което да докладва за целта за цифров интензитет. Освен това тежестта на подизмерението „Цифрови технологии за бизнеса“ е увеличена, тъй като това подизмерение включва 3 индикатора, измерващи целите на Компаса за цифровото десетилетие.

**Тегловни части на DESI подизмеренията**

**подизмерение тегло**

**1 Човешки капитал**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1a умения на интернет ползвателите** | 50% |
|  | **1b повишени умения и развитие** | 50% |

**2 Cвързаност**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2a фиксирано широколентово разпространение/използване** | 25% |
|  | **2b фиксирано широколентово покритие** | 25% |
|  | **2c мобилен широколентов достъп** | 40% |
|  | **2d широколентови цени** | 10% |

**3 Внедряване на цифрови технологии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **3a цифров интензитет** | 15% |
|  | **3b цифрови технологии за бизнеса** | 70% |
|  | **3c e-търговия** | 15% |
| **4 Цифрови обществени услуги** | | |
|  | **4a e-правителство** | 100% |

По-голямата част от отделните индикатори във всяко подизмерение се считат за еднакво важни и следователно претеглени еднакво в рамките на съответното подизмерение. Въпреки това индикаторите, измерващи целите на Цифровия компас за 2030 г., се считат за по-важни и поради това имат двойна тежест в рамките на своето подизмерение. Тези показатели са представени в таблицата по-долу.

**DESI индикатори с удвоени тегловни части**

| **1 човешки капитал** | поне базови цифрови умения  ИКТ специалисти  жени ИКТ специалисти |
| --- | --- |
| **2 свързаност** | гигабит за всеки /покритие с фиксирани мрежи с много голям капацитет  5G покритие |
| **3 внедряване на цифрови технологии** | МПС с базово ниво на цифров интензитет  ИИ  Облак  Големи данни |
| **4**  **цифрови обществени услуги** | цифрови обществени услуги за гражданите  цифрови обществени услуги за бизнеса |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Минимално и максимално използвани в индикаторната нормализация** | | |
| **индикатор** | **мин** | **макс** |
| 1a1 поне базови цифрови умения | 0% | 100% |
| 1a2 надвишаващи базовите цифрови умения | 0% | 66% |
| 1a3 поне базови софтуерни умения | 0% | 100% |
| 1b1 ИКТ специалисти | 0% | 10% |
| 1b2 жени ИКТ специалисти | 0% | 50% |
| 1b3 предприятия предоставящи тренинг | 0% | 50% |
| 1b4 завършили ИКТ образование | 0% | 10% |
| 2a1 Цялостно фиксирано широколентово разпространение/използване | 50% | 100% |
| 2a2 Поне със 100 Mbps фиксирано широколентово разпространение/ използване | 0% | 100% |
| 2a3 Поне с 1 Gbps разпространение/ използване | 0% | 50% |
| 2b1 покритие с бърз широколентов(NGA) достъп | 25% | 100% |
| 2b2 Мрежи с много голям капацитет (VHCN) | 0% | 100% |
| 2c1 4G покритие | 40% | 100% |
| 2c2 5G готовност | 0% | 100% |
| 2c3 5G покритие | 0% | 100% |
| 2c4 рапространение/използване на мобилен широколентов достъп | 0% | 100% |
| 2d1 Индекс на широколентовите цени | 25 | 100 |
| 3a1 МСП с поне базово ниво на цифров интензитет | 25% | 100% |
| 3b1 Електронно споделяне на информация | 0% | 60% |
| 3b2 Социални медии | 0% | 50% |
| 3b3 Големи данни | 0% | 75% |
| 3b4 Облак | 0% | 75% |
| 3b5 ИИ | 0% | 75% |
| 3b6 ИКТ за устойчива околна среда | 30% | 100% |
| 3b7 е-фактури | 0% | 100% |
| 3c1 МСП продаващи онлайн | 0% | 50% |
| 3c2 Оборот от е-търговия | 0% | 33% |
| 3c3 Продаващи онлайн трансгранично | 0% | 25% |
| 4a1 Ползватели на е- правителство/е-управление | 0% | 100% |
| 4a2 попълнени формуляри | 0 | 100 |
| 4a3 цифрови обществени услуги за граждани | 35 | 100 |
| 4a4 цифрови обществени услуги за бизнеса | 40 | 100 |
| 4a5 отворени данни | 0% | 100% |