

ПОДХОД ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗВАДКИ ОТ УЕБ СТРАНИЦИ И ПРОВЕРКА НА ИЗВАДКИ

Документът представя адаптация на международно признатата методика за оценка на съответствието на достъпността на уебсайтове на W3C - WCAG-EM, която е подход за определяне на спазването на WCAG.

ВЪВЕДЕНИЕ

Уебсайтът е колекция от една или повече свързани уеб страници, които заедно предоставят обща употреба или функционалност. Това включва статични уеб страници, динамично генерирани уеб страници, мобилни версии на уеб сайт, приложения.

Примери за уебсайтове

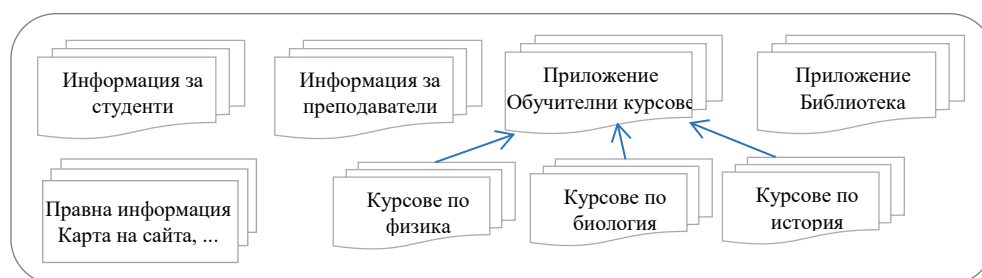
- „Публичен уебсайт на „Примерна организация“, разположен на <http://www.example.org>“;
- „Интранет уебсайт на „Примерна организация“, намиращ се на <http://intranet.example.org>“;
- „Онлайн магазин на „Примерна организация“, разположен на <http://www.example.org/shop>“;
- „Версия 1.5.3 на приложение за Онлайн резервационни системи (ORS)“;
- „Мобилна версия на уебсайта на „Примерна организация“, разположен на <http://m.example.org>“;
- „Версия на нидерландски език на уебсайта на „Примерна организация“, разположен на <http://nl.example.org>“.

Фокусът на този подход е върху пълни, самостоятелно затворени уебсайтове. Уебсайтовете могат да бъдат съставени от по-малки подсайтове, всеки от които може да се разглежда като индивидуален уебсайт. Уебсайт може да бъде част от по-голям уебсайт, като например онлайн магазинът в посочените примери. Уебсайт също може да бъде ясно отделима версия на уебсайта, като например мобилната версия или версията на нидерландски език на уебсайта.

Принцип на ограждане на уебсайт

Когато един уебсайт е част от определената извадка за оценка, от съществено значение е всички уеб страници, състояния на уеб страниците и функционалността в обхвата на сайта да се вземат предвид за оценка.

Пример за ограждане на уебсайт



Схемата показва уебсайт на университет, състоящ се от различни области; „Информация за студенти“, „Информация за преподаватели“, „Приложение Обучителни курсове“ и „Приложение Библиотека“. „Приложение Обучителни курсове“ включва „Курсове по физика“, „Курсове по биология“ и „Курсове по история“, които са агрегирани в приложението. Уебсайтът на университета също има индивидуални уеб страници, като Правна информация, Карта на сайта и други уеб страници, които са общи за всички области (common web pages).

В примера, ако уебсайтът на университета в своята цялост е определен като цел за оценяване, всички изобразени области са в обхвата на оценяването. Това включва всяко агрегирано и вградено съдържание като карти на кампуса, формуляри за онлайн плащания и дискуссионни табла, включително когато такива части произхождат от източници на трети страни. Ако само специфична област на уебсайта, като например приложението за обучителни курсове, е определена като цел за оценка, всички части на тази област са в обхвата на оценката. В този случай обхватът на оценяването ще включва всички изобразени курсове, както и отделните уеб страници, които са общи за всички области на университета.

Особености при някои видове уебсайтове

Малки уебсайтове

За уебсайтове с малко уеб страници процедурата за вземане на извадка, определена в Стъпка 3: Избор на представителна извадка, вероятно ще доведе до избирането на повечето или всички уеб страници от целевия уебсайт. В случаите, когато всички уеб страници могат да бъдат оценени, процедурата за вземане на извадки може да бъде пропусната и избраната извадка се счита за целия уебсайт в останалите стъпки.

Уеб приложения

Уеб приложенията обикновено се състоят от динамично генерирано съдържание и функционалност (виж състояния на уеб страница), което ги прави по-сложни и интерактивни. Някои примери за уеб приложения включват клиенти на уеб поща, редактори на документи и онлайн магазини. Уеб приложенията могат да бъдат част от по-голям уебсайт, но могат също да представляват собствен уебсайт, тоест индивидуален и отделен обект за оценка.

Забележка: Поради многото възможности за генериране на съдържание и функционалност в уеб приложенията понякога не е възможно изчерпателно да се идентифицират всяка възможна уеб страница, състоянието на уеб страницата и функционалността. Обикновено уеб приложенията изискват повече време и усилия за оценка и се нуждаят от по-големи извадки от уеб страници, за да отразяват различните видове съдържание, функционалност и процеси.

Уебсайт с отделими области (separable areas)

В някои случаи уебсайтовете могат да имат ясно отделими области, където използването на една област не изисква или зависи от използването на друга област на уебсайта. Например, една организация може да предостави екстранет само за своите служители, който е свързан от публичния уебсайт, но в друго отношение е отделен, или може да има подсайтове за конкретни отдели на организацията, които са ясно разграничени един от друг. Такива отделни области могат да се разглеждат като

отделни уебсайтове, всяка за оценяване. В някои случаи може да има общи уеб страници, като правни известия, които трябва да се разглеждат като част от всяка област на уебсайта.

Забележка: Някои уебсайтове предоставят допълнително или различно съдържание и функционалност в зависимост от потребителя (обикновено след логване). Това допълнително съдържание и функционалност обикновено е част от основната цел и функционалност на уебсайта и по този начин не се считат за отделима област на уебсайта.

Уебсайт в множество версии

Някои уебсайтове са достъпни в множество версии, които се използват независимо една от друга, тоест използването на една версия не изисква или не зависи от използването на друга версия на уебсайта. Например уебсайтът може да има мобилна версия и може да има версии на уебсайт на различни езици, които отговарят на тази характеристика. Обикновено всяка такава версия на уебсайт има различен набор от URI-та. Такива версии на уебсайтове могат да се разглеждат като отделни уебсайтове за оценка.

Забележка: Уебсайтовете, използващи техники за отзивчив дизайн (responsive design), за разлика от пренасочването на потребителя към друга локация, не се считат за независими версии на уебсайт.

Уебсайт, използващ отзивчив дизайн

Отзивчивите дизайнерски техники коригират реда, потока и понякога поведението на съдържанието, за да отговарят най-добре на устройството, на което се използва - например адаптиране на съдържанието и функционалността според размера на екрана, разделителната способност на екрана, ориентацията на екрана и други аспекти на мобилното устройство и контекста, в който се използва. Такива промени за съдържанието, функционалността, външния вид и поведението не се считат за независими версии на уебсайт, а по-скоро за състояния на уеб страница, които трябва да бъдат включени в обхвата на оценката.

Особености на оценяването в определени контексти

Оценка на съставни уебсайтове (composite websites)

Когато се оценяват уебсайтове с отделими области (separable areas), като например онлайн магазин, блог зона и други подсайтове, е полезно първо да се оцени всяка област на уебсайта поотделно, последвана от цялостна оценка с извадки от всяка област на уебсайта и общи уеб страници. Това ще осигури по-пълно покритие на уебсайта в неговата цялост, както и ще даде представа за това как е изпълнена всяка област на уебсайта, което може да е различно за различните области.

Оценка на агрегирани уебсайтове (agregated websites)

Уебсайтове, които се генерират чрез използване на съдържание, което е комбинирано от различни източници, например портали с портлети, обикновено са много по-трудни за оценка, поради много различни случаи на съдържание, които могат да бъдат генерирани. Като цяло не е възможно да се оцени съдържанието от техните източници поотделно, а по-скоро както се показва на потребителите, когато те са комбинирани.

Оценка на съдържание на трети страни

Съдържанието на трети страни не е под контрола на уебсайта или на доставчиците на уеб услуги; например съдържание, генерирано от потребители на уебсайта в онлайн форум. WCAG предоставя специфични съображения за съответствието на такъв тип съдържание в раздел Заявление за частично съответствие [Statement of Partial Conformance](#). В такива случаи проверяващите е необходимо да определят дали това съдържание редовно се следи и поправя (в рамките на два работни дни) и дали несъответстващо съдържанието е ясно идентифицирано като такова във всички уеб страници, на които се появява.

СТЪПКИ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗВАДКИ ОТ УЕБ СТРАНИЦИ И ПРОВЕРКА НА ИЗВАДКИ

1. Определяне на обхвата на оценка

По време на тази стъпка се определя целевият уебсайт - уеб страниците и състоянията на уеб страниците, които да са в обхвата на оценката, така че да бъде спазен принципът за ограждане на уебсайт.

Важно е определянето да се извърши така, че да е недвусмислено, че дадена уеб страница е в неговия обхват. Когато е възможно, е препоръчително да се използват формализации, включващи regular expressions и списъци на уеб адреси (URI-та).

С цел подпомагане на идентифицирането, се документират всички специфични аспекти на целевия уебсайт,. Това включва: използване на съдържание и услуги на трети страни; мобилни и езикови версии на уебсайта; части на уебсайта, особено онези, които може да не се идентифицират лесно като такива, например онлайн магазин, който има различен уеб адрес, но все пак се счита за част от целевия уебсайт.

2. Проучване на целевия уебсайт

По време на тази стъпка проверяващият изследва целевия уебсайт, който трябва да бъде оценен, за да направи първоначален анализ на уебсайта и неговото използване, цел и функционалност. Първоначалното проучване, извършено в този етап, обикновено се прецизира на по-късен етап – в стъпка 3 Избиране на представителна извадка и стъпка 4 Проверка на избраната извадка. Провеждането на първоначален анализ по време на тази стъпка помага да се идентифицират уеб страници, които са подходящи за по-подробна оценка по-късно. За да се изпълни тази стъпка, изключително важно е на проверяващия да е осигурен достъп до всички съответни части на уебсайта. Предоставянето на такъв достъп може да изисква специални предпазни мерки за сигурност и поверителност.

2.а: Идентифициране на общи уеб страници (common web pages) на уебсайта

Разглежда се целевият уебсайт, за да се идентифицират неговите общи уеб страници, които могат да бъдат и състояния на уеб страниците в уеб приложенията. Обикновено към тях има връзки директно от главната входна точка (началната страница) на целевия уебсайт и често – връзки от секциите горен колонтитул (header), навигация и долен колонтитул (footer) на други уеб страници.

Резултатът от тази стъпка е списък на всички общи уеб страници на целевия уебсайт.

2.б: Идентифициране на съществената функционалност на уебсайта

Съществената функционалност включва информация, към която се отнасят потребителите на уебсайт, и задачи, които изпълняват, за да се осъществи тази

функционалност. Терминът „съществена функционалност“ има за цел да помогне идентифициране на критични уеб страници и да ги включи сред останалите в оценка.

В тази стъпка се проучва целевият уебсайт, за да определите неговата основна функционалност, като част от нея ще бъде лесна за идентифициране, но друга ще изисква по-обмислено откриване. Резултатът от тази стъпка е списък на функционалностите, които потребителите могат да изпълняват на уебсайта. Този списък се използва в следващите стъпки за подпомагане на избора на представителни инстанции на уеб страница за оценка. Целта на тази стъпка не е изчерпателното идентифициране на цялата функционалност на уебсайта, а определянето на тези, които са от съществено значение за предназначението и целта на уебсайта.

Примери за функционалност на уебсайт:

- избиране и закупуване на продукти от уеб магазина;
- попълване и изпращане на формулярите за анкета;
- регистрация на акаунт в уебсайта.

2.в: Идентифициране на разнообразието от типове уеб страници

Уеб страниците и състоянията на уеб страниците с различни стилове, оформления, структури и функционалност често имат различна поддръжка за достъпност. Те често се генерират от различни шаблони и скриптове или авторите са различни хора. Те могат да изглеждат различно, да се държат различно и да съдържат различно съдържание в зависимост от конкретния потребител на уебсайта и контекста. По време на тази стъпка проверяващият изследва целевия уебсайт, за да идентифицира различните типове уеб страници и състояния на уеб страниците. Резултатът от тази стъпка е списък с описания на идентифицираните типове съдържание, а не конкретни случаи на уеб страници и състояния на уеб страниците.

Примери за типове уеб страници и състояния на уеб страници:

- ... с различни стилове, оформление, структура, навигация, взаимодействие и визуален дизайн;
- ... с различни видове съдържание като форми, таблици, списъци, заглавия, мултимедия и скриптове;
- ... с различни функционални компоненти като инструмент за избор на дата, лайтбокс, плъзгач и други;
- ... използване на различни технологии като HTML, CSS, JavaScript, WAI-ARIA, PDF и др.;
- ... от различни области на уебсайта (начална страница, уеб магазин, отдели и т.н.), включително всякакви приложения;
- ... с различни стилове на кодиране и създадени с помощта на различни шаблони (ако това е известно на оценителя);
- ... автор от различни хора, отдели и други организации (ако това е известно на оценителя);
- ... които променят външния вид и поведението в зависимост от потребителя, устройството, браузъра, контекста и настройките;
- ... с динамично съдържание, съобщения за грешки, диалогови кутии, изскачащи прозорци и други взаимодействия.

2.г: Идентифициране на уеб технологии

По време на тази стъпка се идентифицират уеб технологиите, на които се разчита за съответствие. Това включва базови уеб технологии като HTML и CSS, помощни уеб технологии като JavaScript и WAI-ARIA, както и специфични уеб технологии като SMIL, SVG и PDF. Резултатът от тази стъпка е списък на уеб технологиите, на които се разчита според WCAG 2.1. Този списък се използва в следващите стъпки за подпомагане на избора на представителни инстанции на уеб страница за оценка.

На тази стъпка също е полезно, където е възможно, да бъде идентифицирана всяка система за управление на съдържанието, версия и конфигурация, тъй като е възможно да обясни резултатите от оценката.

2.е: Идентифициране на други подходящи уеб страници

Някои уебсайтове включват уеб страници и състояния на уеб страници, които са особено подходящи за хора с увреждания и достъпността на уебсайта.

Примери за други подходящи уеб страници и състояния на уеб страници:

- ... обяснение на функциите за достъпност на уебсайта;
- ... с информация и помощ при използването на уебсайта;
- ... обяснение на настройки, предпочитания, опции, преки пътища и др.

3: Избиране на представителна извадка

По време на тази стъпка проверяващият избира извадка от уеб страници и състояния на уеб страница, която е представителна за целевия уебсайт, който ще бъде оценен. Целта на този подбор е да гарантира, че резултатите от наблюденията ще отразяват представянето на достъпността на уебсайта с достатъчна увереност. В случаите, когато е осъществимо да се оценят всички състояния на уеб страниците и уеб страниците на уебсайт, което е силно препоръчително, тази процедура за вземане на извадка може да бъде пропусната и „избраната извадка“ в останалите стъпки на процеса на оценка да е целият уебсайт.

Реалният размер на извадката от уеб страници и състояния на уеб страниците, необходими за оценка на уебсайт, зависи от много фактори, включително:

- Размер на уебсайта - уебсайтове с повече уеб страници обикновено изискват по-голяма извадка за оценка.
- Времето на съществуване на уебсайта - по-старите уебсайтове обикновено имат повече (често не лесно за намиране) съдържание с различни нива на сложност, съгласуваност и процеси на проектиране и разработка, така че обикновено се изисква по-голяма извадка за оценка.
- Сложност на уебсайта - по-голямата сложност изисква по-голяма извадка за оценка; взема се предвид следното:
 - колко интерактивно е съдържанието - уебсайтовете със съдържание, което е богато на взаимодействие, изискват по-големи извадки, за да се покрият функциите, предоставени от уебсайт и различните състояния, които могат да имат отделни уеб страници;
 - как се генерира съдържанието - уебсайтове със съдържание, което е агрегирано от различни източници или което се обработва, докато се обслужва (по време на изпълнение) обикновено изискват по-големи

извадки за покриване на комбинациите от съдържание, които могат да бъдат генерирани;

- как се реализира съдържанието - уебсайтовете, които са достъпни в различни версии, се обслужват според потребителите и техните предпочитания или за адаптиране към устройства за достъп изискват по-големи извадки, за да покриват тези различни ситуации.
- Консистенция на уебсайта - по-ниската консистенция изисква по-голяма извадка за оценка; взема се предвид: разнообразието от типове уеб страници, функционалности, използвани технологии, стилове при кодиране.
- Придържане към процесите на разработка - по-ниското придържане изисква по-голяма извадка за оценка.
- Необходимо ниво на увереност - по-голямата увереност в резултатите от оценката често изисква оценка на по-голяма извадка.
- Наличие на предварителни резултати от оценка - по-малки извадки се изискват, когато проверяващите имат достъп до резултатите от предварителна оценка, включително резултатите от тестовете от ръчно и автоматизирано тестване за достъпност.

Изборът, извършен по време на тази стъпка, се основава първоначално на проучването, извършено в стъпка 2: Проучване на целевия уебсайт.

3.а: Включване на структурирана извадка

Необходимо е да се избере извадка от уеб страници и състояния на уеб страниците, която включва:

1. Всички общи уеб страници и състояния на уеб страници, идентифицирани в Стъпка 2.а: Идентифициране на общи уеб страници на уебсайта;
2. Всички други подходящи уеб страници и състояния на уеб страници, идентифицирани в стъпка 2.е: Идентифициране на други подходящи уеб страници;
3. Ако вече не е отразено в предишните стъпки, се избират допълнителни уеб страници и състояния на уеб страниците със:
 - съдържание от всяка съществена функционалност, идентифицирана в стъпка 2.б: Идентифициране на съществената функционалност на уебсайта;
 - съдържание от различните типове уеб страници, идентифицирани в стъпка 2.в: Идентифициране на разнообразието от типове уеб страници;
 - съдържание, предоставено чрез използване на уеб технологиите, определени в стъпка 2.г: Идентифициране на уеб технологии, на които се разчита.

Състояние на отделна уеб страница или уеб страница може да отразява повече от един от критериите, изброени по-горе. Целта на тази стъпка е да представи различните типове уеб страници и състояния на уеб страниците, функционалността и уеб технологиите, които се появяват на уебсайта. Внимателният подбор на тези представителни случаи може значително да намали необходимия размер на извадката, като същевременно поддържа подходящо представителство на целия уебсайт. Броят на необходимите екземпляри на уеб страници и състояния на уеб страниците зависи от конкретния уебсайт, като се имат предвид обяснените в т. 3, фактори, влияещи върху размера на извадката.

3.б: Включване на произволно избрана извадка

Избраната на случаен принцип извадка от уеб страници и състояния на уеб страници действа като индикатор за проверка дали структурираната извадка, избрана

чрез предишните стъпки, е достатъчно представителна за съдържанието, предоставено на уебсайта. Увереността в общия резултат от оценката се увеличава, когато оценката е резултат на корелацията на двата подхода за избор.

Броят на уеб страниците и състоянията на уеб страниците, които се избират на случаен принцип, е 10% от структурираната извадка, избрана през предходните стъпки. За да се извърши този избор, произволно се избират уникални екземпляри от уеб страници и състояния на уеб страници от целевия уебсайт, които не са част от структурираната извадка, определена чрез предишните стъпки.

В зависимост от типа на уебсайта и достъпа на проверяващия, има различни техники, които може да се използват за този избор. Това може да включва:

- използване на инструмент, който ще обходи уебсайта и ще предложи списък на произволно избрани уеб страници и състояния на уеб страниците;
- използване на скрипт, който ще генерира списък на всички уеб страници и състояния на уеб страниците, налични на уебсайт, за да изберете от него;
- използване на сървърни логове, търсачки, blind-folded colleagues и други творчески методи, за да се стигне до произволна извадка.

Уебсайтовете и състоянията на уеб страниците, които са избрани на случаен принцип, следва да се документират, тъй като те трябва да бъдат сравнени с останалата структурирана извадка в Стъпка 4.в: Сравняване на структурирани и произволно избрани извадки.

Забележка: Въпреки че случайната извадка не е необходимо да бъде избрана според строго научни критерии, обхватът на селекцията трябва да се разшири до целия уебсайт (може да бъде избрана всяка страница или състояние на страница на уебсайта), а изборът на отделните уеб страници и състояния на уеб страници не следва предсказуем модел. Записването на метода, използван за генериране на произволна извадка, е важно за възпроизводимостта и надеждността на резултатите.

3.в: Включване на цели процеси (complete processes)

Избраната извадка трябва да включва всички уеб страници и състояния на уеб страниците, които принадлежат към серия, представяща завършен процес. Използват се следните стъпки, за да се включат в извадката необходимите уеб страници и състояния на уеб страниците:

1. за всяка уеб страница и състояние на уеб страница, избрани чрез стъпка 3.а: Включване на структурирана извадка и стъпка 3.б: Включване на произволно избрана извадка, която е част от процеса, се намира началната точка (уеб страница или състояние на уеб страницата) за процеса и се включва в избраната извадка;

2. за всяка начална точка на процес, се идентифицира и записва поне подразбиращата се последователност на уеб страниците и състоянията на уеб страниците, за да се завърши процесът. Тези уеб страници и състояния на уеб страниците се добавят в избраната извадка.

3. за всеки процес се идентифицират и се записват „разклонените“ последователности на уеб страниците и състоянията на уеб страниците, които обикновено се достъпват и са критични за успешното приключване на процеса. Тези уеб страници и състояния на уеб страниците се добавят в избраната извадка.

4: Проверка/одит на избраната извадка

По време на тази стъпка се проверяват/одитират (подробна оценка на) всички уеб страници и състояния на уеб страниците, избрани в Стъпка 3: Избиране на представителна извадка, и се сравнява структурираната извадка с произволно избраната извадка. Одитът се извършва в съответствие с изискванията за съответствие на WCAG 2.1/ клауза 9.5. от хармонизирания стандарт - когато ИКТ е уеб страница, тя трябва да удовлетворява всяко едно от следните пет изисквания на WCAG 2.1 за ниво АА

- **Ниво на съответствие**

Уеб страница, която изпълнява всички изисквания в клаузи 9.1–9.4 или предоставя алтернативна версия, съответстваща на ниво АА (съгласно дефиницията в WCAG 2.1), изпълнява изискването за ниво на съответствие АА.

- **Цели страници (full pages)**

Цели страници: Съответствието (и нивото на съответствие) е само за цели уеб страници и не може да бъде постигнато, ако част от уеб страница е изключена. За да се определи съответствието, алтернативите на част от съдържанието на дадена страница се считат за част от страницата, когато алтернативите могат да бъдат получени директно от страницата, например, дълго описание или алтернативно представяне на видеоклип. Авторите на уеб страници, които не могат да се съобразят поради съдържание извън контрола на автора, могат да разгледат декларация за частично съответствие.

- **Цели процеси (complete processes)**

Когато уеб страница е една от поредицата уеб страници, представящи процес (т.е. последователност от стъпки, които трябва да бъдат изпълнени, за да се извърши дейност), всички уеб страници в процеса съответстват на определеното ниво или по-добро. (Съответствието не е възможно на определено ниво, ако някоя страница в процеса не съответства на това ниво или по-добро)

- **Използване на технологии само по начини, които поддържат достъпност (accessibility-supported)**

За да се удовлетворят критериите за успех, се разчита само на поддържани за достъпност начини за използване на технологиите. Всяка информация или функционалност, която се предоставя по начин, който не се поддържа за достъпност, е достъпна и по начин, който се поддържа.

- **Ненамеса**

Ако технологии се използват по начин, който не е поддържан за достъпност или ако се използват по несъответстващ начин, те не блокират способността на потребителите да осъществяват достъп до останалата част на страницата. В допълнение, уеб страницата като цяло продължава да изпълнява изискванията за съответствие при всяко едно от следните условия:

- когато в потребителски агент е активирана технология, на която не се разчита;
- когато в потребителски агент е деактивирана технология, на която не се разчита;
- когато потребителски агент не поддържа технология, на която не се разчита.

4.а: Проверка на всички първоначални уеб страници

За всяко състояние на уеб страница и уеб страница в извадката, избрана в стъпка 3: Избиране на представителна извадка, която не е в рамките или края на цял процес, се проверява съответствието ѝ с петте изисквания на WCAG 2.1, с целевото ниво на съответствие АА. Това включва всички компоненти на уеб страницата или състоянието

на уеб страницата, без да се активират допълнителни функции, да се въвеждат данни или по друг начин да се инициира процес. Такава функционалност и взаимодействие, включително уеб страници и състояния на уеб страници, които са в рамките на или в края на цял процес, ще бъдат оценени в следващата стъпка.

Голям брой на уеб страници и състояния на уеб страници в извадката ще съдържат компоненти, като горния колонтитул, лентите за навигация, формата за търсене и други, които се появяват многократно. Въпреки че изискването е да се проверяват цели страници, обикновено тези компоненти не е необходимо да бъдат оценявани отново при всяко появяване.

4.б: Проверка на всички цели процеси

За всеки процес, идентифициран в стъпка 3.в: *Включване на цели процеси*, се следват идентифицираните по подразбиране и разклонени последователности на уеб страници и състояния на уеб страници и се оценява всяка в съответствие със стъпка 4.а: Проверка на всички първоначални уеб страници. В този случай обаче не е необходимо да се проверява цялото съдържание, а само съдържанието, което се променя по време на процеса. Функционалността, въвеждането на данни, известия и други взаимодействия е част от тази проверка. По-специално тя включва:

- взаимодействие с формуляри, елементи за въвеждане, опции за обратна връзка и други компоненти на уеб страниците;
- потвърждения за въвеждане, съобщения за грешки и други отзиви (feedback) от взаимодействието на потребителя;
- работа при използване на различни настройки, предпочитания, устройства и параметри на взаимодействие.

4.в: Сравняване на структурираната и произволно избраната извадки

Избраната на случаен принцип извадка не трябва да показва нови видове съдържание, които не присъстват в структурираната извадка. Освен това резултатите от оценката на избраната на случаен принцип извадка не трябва да показват нови данни в сравнение с тези от структурираната извадка. Ако избраната на случаен принцип извадка показва нови видове съдържание или нови констатации за оценка, това е индикация, че структурираната извадка не е достатъчно представителна за съдържанието, предоставено на уебсайта. В този случай е необходимо да се повторят стъпките от 3: *Избиране на представителна извадка*, за да се изберат допълнителни уеб страници и състояния на уеб страниците, които отразяват новооткритите видове съдържание и констатации. Също така констатациите от стъпка 2: *Проучване на целевия уебсайт* може да се наложи съответно да се коригират. Тази стъпка се повтаря, докато структурираната извадка не е адекватно представителна за съдържанието, предоставено на уебсайта.